

ANNONCE DE RECRUTEMENT Agent commercial pour Auréole Monde

1. Contexte

Au moins 500 millions de personnes dans le monde vivent dans la précarité menstruelle (UNICEF 2015), à savoir qu'elles n'ont pas ou peu accès à des protections hygiéniques.

L'entreprise sociale togolaise Auréole Monde, créée en 2019, produit et commercialise des protections hygiéniques réutilisables pour lutter contre la précarité menstruelle et maternelle (serviettes hygiéniques, serviettes de maternité, protège-slips, coussinets d'allaitement et couches pour bébé). Auréole Monde a remporté les Prix de la francophonie du concours Forum AgoraPrix (2019), le Prix du meilleur entrepreneur leadership féminin du fonds féministe XOESE (2021) et le prix du Challenge Startupper de Total Energies (2022).

Dans le cadre du Projet « Miapé Dignité Menstruelle », financé par l'Agence Française de Développement, Entrepreneurs du Monde appuie l'incubation d'Auréole Monde afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à des protections hygiéniques de qualité, économiques et respectueuses de l'environnement ainsi qu'à des informations et connaissances sur la santé menstruelle. Afin de permettre cette mise à l'échelle, le recrutement d'une équipe est nécessaire.

Auréole Monde recrute donc deux Agents Commerciaux

2. A propos du poste

2.1. Développement stratégique

- Contribuer à l'élaboration des stratégies et plans de commercialisation et de distribution
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie et de la politique de Service Après-Vente
- Contribuer au développement de la gamme de produits
- Contribuer à la définition du cahier des charges des emballages et étiquetage
- Contribuer au développement d'un mécanisme de remontées et de gestion des plaintes

2.2. Mise en œuvre des plans de commercialisation et de distribution

- Assurer une veille du marché
- Définir et mettre en œuvre un plan de prospection
- Cibler et prospecter de nouveaux débouchés commerciaux
- Détecter des opportunités de distribution
- Promouvoir l'offre de produits et de services
- Identifier les besoins de la clientèle
- Faire des démonstrations d'utilisation des produits à la clientèle
- Conseiller la clientèle sur le choix et l'utilisation des produits
- Animer la relation clientèle
- Enregistrer les données relatives à la clientèle
- Construire des argumentaires de vente adapté aux cibles
- Concevoir des propositions commerciales
- Conduire les négociations commerciales
- Suivre et enregistrer les ventes des partenaires de distribution
- Rédiger, faire signer et suivre les accords de distribution
- Animer le réseau de distribution
- Développer et fidéliser le portefeuille de clients

- Veiller à l'approvisionnement des partenaires de distribution en lien avec le.la logisticien.ne
- Contrôler la rentabilité des accords de distribution et des actions de commercialisation
- Réaliser le suivi-évaluation de la commercialisation et du réseau de distribution
- Gérer les réclamations et litiges commerciaux
- Représenter l'entreprise lors d'évènements extérieurs

3. Profil attendu

3.1. Expériences et compétences

- Bac +2 en techniques de commercialisation ou tout autre domaine pertinent
- 3 mois d'expérience minimum sur un poste similaire
- Expérience ou compétences en techniques de négociation
- Expérience ou compétences en prospection de débouchés commerciaux
- Expérience ou compétences en animation de relation clientèle
- Expérience ou compétences en ventes ou gestion de magasin
- Expérience au sein d'entreprise sociale fortement valorisée
- Expérience dans le secteur de la santé ou de la santé menstruelle fortement valorisée
- Maîtrise des outils de bureautique (Pack Office)
- Maîtrise d'outils de gestion est un atout
- Maîtrise du français, lu, écrit, parlé
- Maîtrise d'une langue locale, lue, écrite, parlée

3.2. Compétences transversales requises

- Forte sensibilité aux droits des femmes, à la santé et la dignité menstruelle, à l'égalité des genres
- Esprit analytique, force de propositions
- Sens de l'organisation : respect des délais, bonne gestion du temps et des priorités
- Capacités de négociation
- Bon sens du contact et bon relationnel
- Autonomie et travail d'équipe
- Esprit d'initiative
- Sens de l'écoute
- Fiabilité, intégrité
- Capacité à travailler sous pression

4. Conditions

- **Type de contrat** : CDD de 06 mois, avec une possible évolution
- **Lieu de travail** : Lomé - TOGO
- **Rémunération** : selon grille salariale
- Déclaration à la CNSS
- **Prise de poste** : novembre 2024

5. Dossier de candidature :

Merci d'envoyer le dossier de candidature incluant :

- Curriculum Vitae, permettant d'identifier les expériences et compétences en lien avec le poste ;
- Lettre de motivation, pour le poste, **incluant les prétentions salariales** ;
- Copie des diplômes obtenus.



Les dossiers complets doivent être envoyés aux deux adresses mails suivantes, avec en objet
« Recrutement d'un.e Agent Commercial.e Auréole Monde » :
edm.togo@entrepreneursdumonde.org ET aureolemondetogo@gmail.com

Les dossiers ne respectant pas les conditions ci-dessus seront rejetés.
Les candidatures sont attendues par email au plus tard le 27 octobre 2024 à 23h59 GMT. Passée
cette date, les candidatures seront rejetées.

Dans leur approche d'intégration du Genre, Auréole Monde encourage les candidatures féminines.